Maak je eigen e-boek weggever

28 oktober 2021
Netwerk Noord

Tekstbrigade.eu

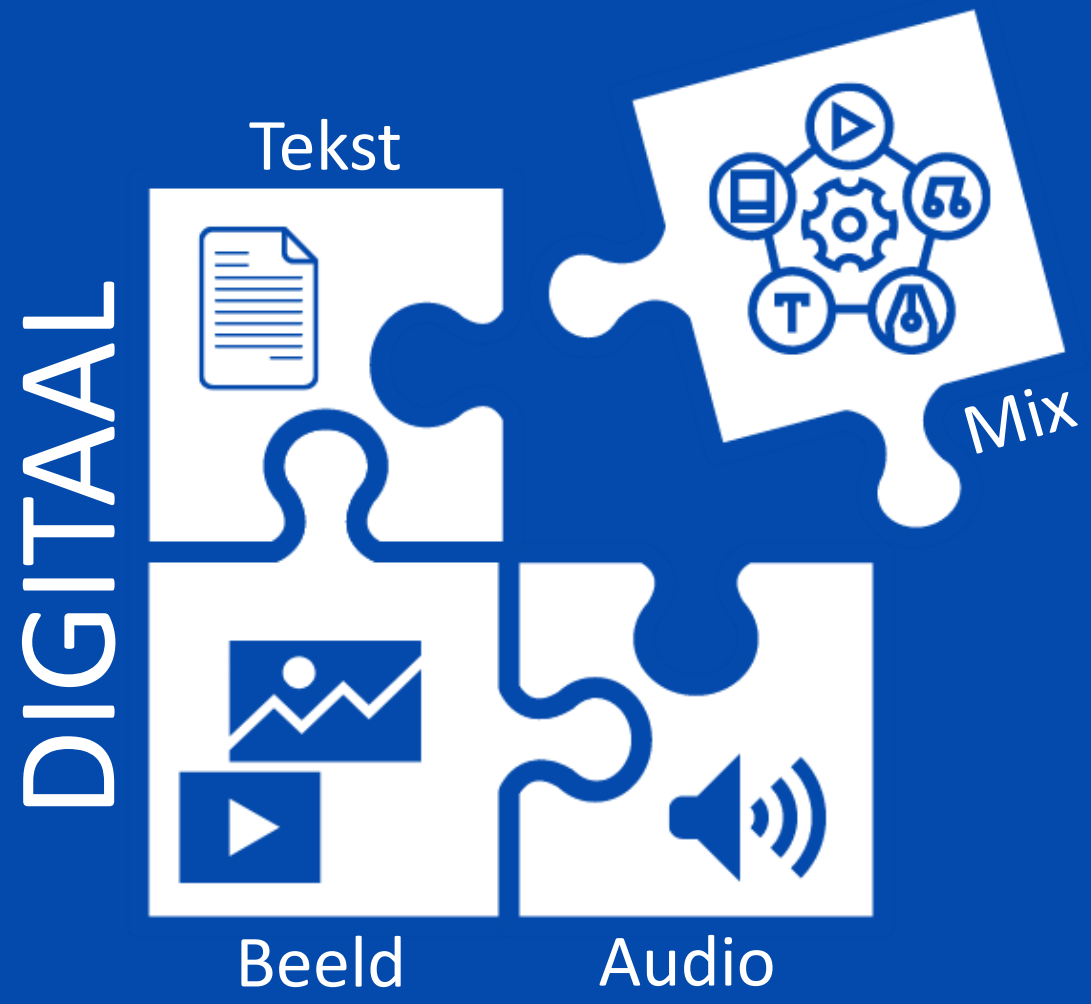
Wat gaan we doen?

Wat is een weggever?
Waarom een weggever?

Waar moet een effectieve weggever aan voldoen?

Stappenplan: idee, inhoud, maken & marketing

Wat is een weggever? Een cadeautje!

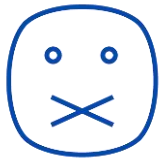


Waarom een weggever?

Kennismaken

Deskundigheid tonen & delen

Laten zien hoe je mensen helpt



Klanten binden

Bedrijf en producten promoten

Markt verkennen

Tijd besparen

Waar moet een effectieve weggever aan voldoen?

...maar hoe doe je dat?

Stappenplan effectieve weggever

Doelgroep DIA
Focus & Vorm

Voorbereiding
Tekst

Lay-out
Afwerking

Promotie
Follow-up

Doelgroep DIA

Doel
Hoe verander je je lezer?

Indruk
Welke indruk wil je dat je lezer van je krijgt?

Doelgroep
Wie zijn je lezers en wat is hun pijn?

Actie
Wat wil je dat je lezer na afloop doet?

Focus

Mensen
Proces
Basics
Details
Etc.

Vorm

E-boek
Checklist
Infographic
Werkblad

Focus komt voor vorm!

Kies wat past bij je klant

Wat is het urgente probleem
van je klant?

Hoe wil je klant informatie graag?

Hoeveel tijd en moeite
wil je klant doen?

Kies wat past bij jou

Wat is je aanbod?

Waar ben je goed in?

Waar heb je tijd voor?

Wat vind je leuk?

Voorbereiding

Fat Outline maken aan de hand van idee

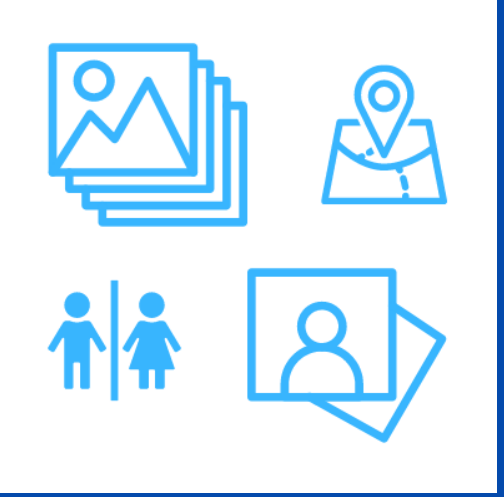
Inhoud verzamelen

Wat ontbreekt nog? Onderzoeken

Eerst teksten, dan pas de lay-out maken

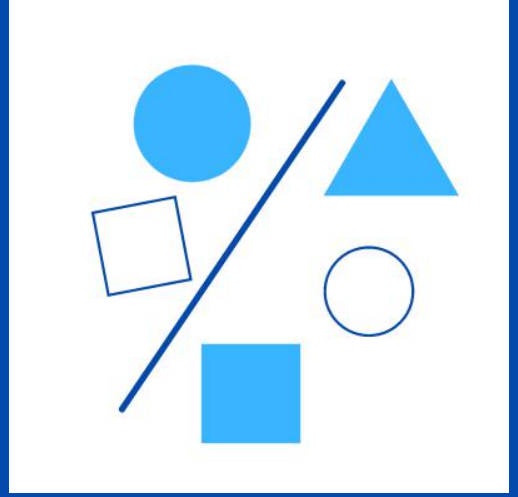
Eerste Lelijke Versie tekst,
daarna pas oordelen, schrappen en polijsten

Tekst schrijven



Plaatjes

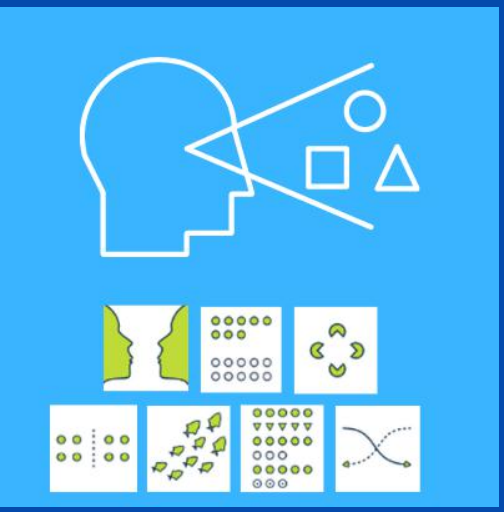
Typografie



Vormen

Kleuren

Witruimte



Psychologie van kijken

Uitlijning

Hiërarchie

Contrast

Eenvoud

Herhaling

Lay-out

Afwerken

- Bedrijfsgegevens: foto, contact, aanbod
- Links & Call-To-Action
- Bestand opslaan: type, naam, omvang
- Controleren & testen: vreemde ogen zien meer
- Uploaden

Tekstbrigade

Tekst & Lay-out

Tekstbrigade.eu

Je eigen e-boek?

0622632307

trudy@tekstbrigade.eu